



Regole di base

di [GDesign](#), 18 Novembre 2002

Questo articolo è un utile elenco di regole o consigli che vi saranno d'aiuto nella progettazione, nella costruzione e nella manutenzione di un sito web. Cominciamo subito:

Concentriamoci al massimo sui contenuti di un sito web, prima ancora di progettare grafica e layout. Una bella grafica ed una buona impaginazione rendono un sito web gradevole, ma quello che effettivamente fa la differenza sono i contenuti. L'input per cui gli utenti della rete visitano un sito web è dato dai suoi contenuti e non da quello che ci sta attorno.

Le pagine di un sito web ed in particolare l'home page non dovrebbero pesare più di 60/70 KB (incluso Html, grafica, flash, ecc.), vale a dire che non devono impiegare più di 15/20 secondi per essere scaricate ad una velocità di 56k. Alleggerite al massimo le pagine di un sito web in modo da ottenere tempi di caricamento più bassi possibili e farete felici i vostri utenti.

In tutte le pagine di un sito web dovrebbe essere presente un indirizzo e-mail a cui gli utenti possono scrivere per richiedere informazioni ed esprimere critiche e commenti. Rispondere, a tutte le e-mail che arrivano, entro le 48 ore è un chiaro modo per dare agli utenti la certezza che il sito web non è abbandonato a se stesso, ma è curato e seguito costantemente.

Un sito web deve essere realizzato in modo tale da essere ben visibile sia con diversi browser che con diverse risoluzioni di schermo e profondità di colore. È consigliabile evitare di usare in un sito web le tecnologie adottate solo dai browser più recenti; in questo modo si renderanno fruibili le pagine web anche a coloro che non aggiornano spesso la versione del loro browser.

Una volta definito il layout delle pagine, è fondamentale mantenerlo costante. Evitiamo di cambiare colore di sfondo e schema di navigazione in ogni pagina del sito, per non confondere i nostri utenti.

Un'home page che si rispetti, deve esprimere in modo chiaro la tipologia e i contenuti del sito web. Inoltre deve catturare l'attenzione dei visitatori che altrimenti, se ne andranno altrove.

Rendiamo la navigazione nel sito web facile e di immediata comprensione. Inseriamo nelle pagine del sito collegamenti di navigazione sia nella parte superiore che nella parte inferiore, oltre che a destra o a sinistra.

Aggiornare un sito web il più spesso possibile significa veder aumentare il numero dei visitatori in maniera notevole. Supponiamo di visitare un sito web; se lo abbiamo trovato interessante, torneremo a visitarlo, ma, se settimana dopo settimana, troveremo sempre gli stessi contenuti non avremmo più alcun motivo per ritornarci. Allora, inserire qualcosa di nuovo in un sito web massimo ogni 8/10 giorni è una regola da seguire ad ogni costo.

Assicuriamoci che tutti i collegamenti (interni ed esterni) del sito siano funzionanti; trovare un collegamento "morto" che porta alla pagina "Errore 404 Pagina non trovata" può risultare molto fastidioso e sicuramente non contribuisce a dare una buona impressione del sito web.

Un errore molto comune è quello di sbagliare il percorso di un'immagine e non rendersene conto. Ad esempio se inseriamo l'immagine foto.jpg in una pagina web utilizzando questo codice:
, non ci accorgeremo subito dell'errore perché testando la pagina in locale (cioè sul nostro pc) tutto funzionerà a meraviglia. Ma appena metteremo on line il nostro sito, l'immagine non sarà più visibile perché effettivamente il percorso è errato. È consigliabile, allora, controllare tutte le immagini del sito per assicurarsi che vengano caricate correttamente.

Cerchiamo di tenere il numero di clic per arrivare dalla home alle altre pagine e viceversa inferiore a quattro.

Controllare e ricontrollare i testi e i contenuti di un sito web è fondamentale; gli errori grammaticali non fanno altro che togliere credibilità al sito stesso.

Non complichiamo la lettura dei testi di un sito web inserendo immagini di sfondo che creano solo confusione. Inoltre è bene tenere a mente che il testo scuro su sfondo chiaro è molto leggibile, il contrario lo è meno.

Le musiche di sottofondo che vengono suonate automaticamente all'apertura delle pagine web oltre che appesantire le pagine stesse, possono essere molto fastidiose. Se non si può fare a meno di inserirle, è meglio fare in modo che siano gli utenti a decidere se ascoltarle o meno.

Non riempiamo le pagine web di banner 468x60; consideriamo che 2 sono già troppi.

La promozione di un sito web è fondamentale per la sua riuscita. Un sito ricco di contenuti ed esteticamente bello, che non viene promosso, non sarà visitato da nessuno. Per risultare efficace, la promozione di un sito web deve essere un processo continuo e costante. Fermare questo processo, nel giro di poco tempo porta alla riduzione delle visite.

Attenersi alle regole sopra enunciate, significa compiere i giusti passi per realizzare un sito web che abbia i requisiti per essere attraente e di successo.

© Giuseppe Di Carlo :: Riproduzione vietata ::